

CORSO MANAGEMENT DELLO SPORT



Facoltà di Medicina
e Psicologia della
Sapienza Università
di Roma

INTESA  SANPAOLO



STRATEGIE E
INNOVAZIONE



STRATEGIA E INNOVAZIONE NELLO SPORT

MANAGEMENT DELLO SPORT PERCHÈ SCEGLIERCI

Scegliere il nostro corso executive "MAS - Management dello Sport" può rappresentare una **decisione strategica e vantaggiosa** che può aprire numerose opportunità sia nel campo professionale che personale.

Affronteremo una panoramica completa su come gestire, organizzare e promuovere eventi sportivi e attività atletiche. Durante il corso, i partecipanti acquisiscono competenze chiave in diverse aree come la gestione operativa, la pianificazione strategica, il marketing sportivo e la comunicazione.

Il **management sportivo** è un settore dinamico e in continua evoluzione, dove la passione per lo sport si combina con competenze manageriali avanzate. Questo corso permette di sviluppare una visione strategica, migliorare le capacità di leadership e creare un network di contatti professionali nel settore sportivo.

Il nostro corso di management dello sport è senza dubbio uno dei più autorevoli nel settore, organizzato con la collaborazione di Intesa San Paolo e la Facoltà di Psicologia della Sapienza Università di Roma. Queste prestigiose istituzioni garantiscono un livello di eccellenza accademica e professionale, offrendo ai partecipanti una formazione completa e all'avanguardia.

Acquisirai le conoscenze e le competenze necessarie per navigare questo panorama complesso, comprendendo le normative in costante sviluppo. Alla fine del percorso otterrai un **attestato** di profitto da parte di **A-Sapiens Business School e Facoltà di Psicologia della Sapienza Università di Roma.**

COS'È

IL MANAGEMENT DELLO SPORT

Il management dello sport è una disciplina che riguarda la pianificazione, l'organizzazione, la direzione e il controllo delle risorse e delle attività all'interno del settore sportivo.

Questa disciplina copre un ampio spettro di aree, inclusi eventi sportivi, squadre, atleti, infrastrutture e organizzazioni sportive.

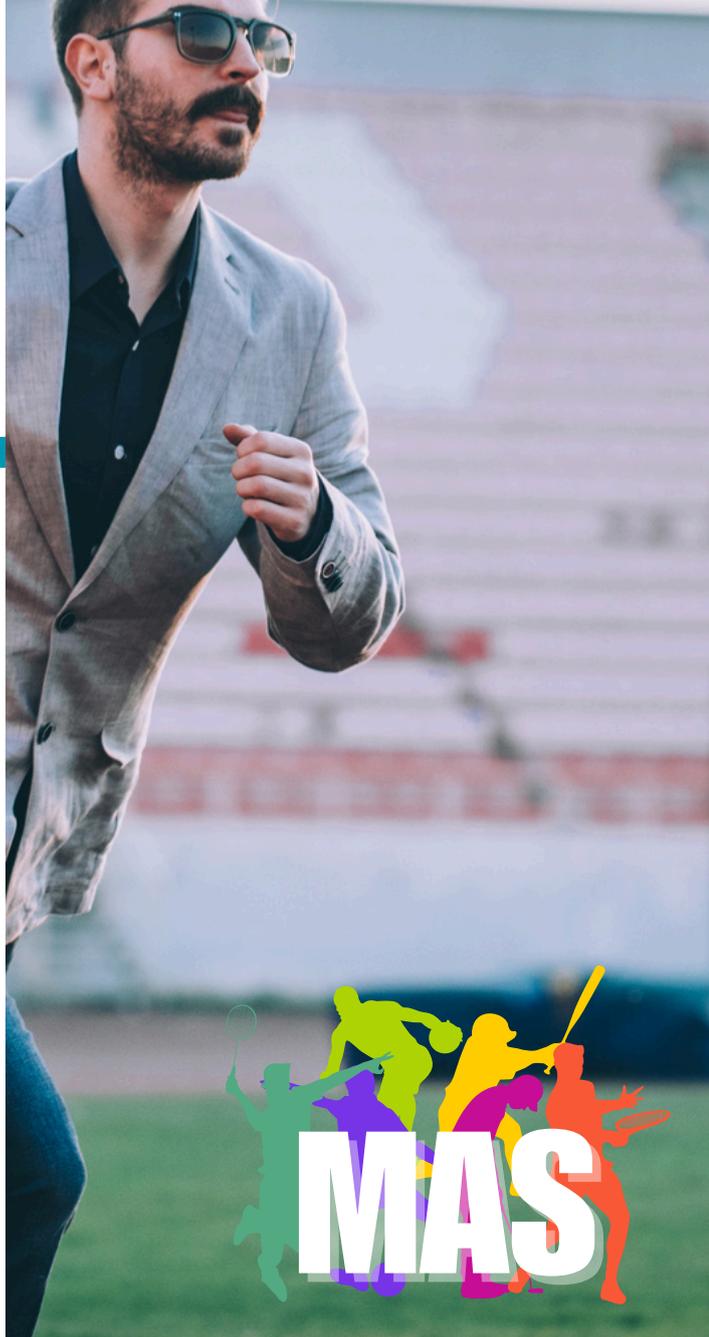
L'obiettivo principale del management sportivo è assicurare che le operazioni sportive siano efficaci, efficienti e in grado di soddisfare le esigenze dei partecipanti, degli spettatori e degli stakeholder.

AMBITO DELLA FIGURA

I professionisti del management sportivo sono responsabili di una vasta gamma di compiti, tra cui la gestione finanziaria, il marketing, la comunicazione, le risorse umane, la logistica e la sicurezza. Questi esperti devono anche essere in grado di sviluppare strategie di sponsorizzazione, gestire i diritti televisivi, promuovere eventi e attività e creare esperienze coinvolgenti per il pubblico.

Il management sportivo è una disciplina in continua evoluzione che richiede competenze interdisciplinari e una profonda conoscenza del settore.

Grazie a un'educazione solida e alla pratica sul campo, i professionisti del management sportivo possono contribuire al successo e alla crescita delle organizzazioni sportive a livello locale, nazionale e internazionale.



PROGRAMMA FORMATIVO

LA FORMAZIONE AVRA'
UNA DURATA DI **50 ORE**

Il corso si svolgerà online in videoconferenza.

Il percorso formativo è articolato in moduli didattici svolti tramite lezioni, esercitazioni e casi studio.

MODULI

1. **Management degli eventi sportivi**
2. **Strategie di Marketing nel Settore Sportivo**
3. **Management Finanziario e Amministrativo**
4. **Psicologia dello sport e gestione della performance**
5. **Governance e Normativa dello Sport**
6. **Leadership nella Comunicazione aziendale**
7. **Innovazione e Sostenibilità nello sport**
8. **Esports e nuove frontiere dello sport**
9. **Project Work**



IL CORSO HA
OBBLIGO DI
FREQUENZA PER
ALMENO IL 90%
DELLE ORE PREVISTE

DESCRIZIONE DEI MODULI



MODULI

- 1. Management degli eventi sportivi.** Organizzazione di competizioni, eventi e manifestazioni sportive, dalla pianificazione alla gestione operativa, fino alla promozione e comunicazione.
- 2. Strategie di Marketing nel Settore Sportivo.** Creazione di strategie per la promozione di squadre, atleti e marchi legati allo sport. In questa area sono fondamentali la sponsorizzazione, la gestione dei diritti televisivi, il merchandising e la creazione di contenuti per il pubblico.
- 3. Management Finanziario e Amministrativo.** Amministrazione e gestione di impianti sportivi, palazzetti, stadi e palestre, tenendo conto della manutenzione, dell'accessibilità e dell'efficienza economica. Gestione dei bilanci, delle risorse economiche, della gestione dei contratti e delle negoziazioni relative agli atleti, agli allenatori e al personale. Strategie di finanziamento.
- 4. Psicologia dello sport e gestione della performance** Reclutamento, formazione e gestione di atleti, allenatori, staff tecnico e manageriale. Strategie per il mental coaching, la gestione dello stress competitivo e il miglioramento delle prestazioni attraverso tecniche motivazionali.
- 5. Governance e Normativa dello Sport** Comprende la gestione delle normative, dei contratti e delle regolamentazioni che disciplinano lo sport a livello nazionale e internazionale.
- 6. Leadership nella Comunicazione Aziendale.** Comunicazione interna ed esterna di una struttura sportiva o di un'organizzazione, gestione dei media e delle relazioni con i tifosi, attraverso i social media, conferenze stampa, e pubbliche relazioni.
- 7. Innovazione e Sostenibilità nello sport:** Focus su come le nuove tecnologie stanno trasformando la gestione sportiva e l'esperienza del pubblico e analisi di strategie per la riduzione dell'impatto ambientale, la gestione efficiente delle risorse e il coinvolgimento delle comunità locali.
- 8. Esports e nuove frontiere dello sport.** Opportunità di espansione dei brand sportivi e delle implicazioni politiche delle competizioni internazionali. Strategie di gestione, monetizzazione, regolamentazione e sviluppo del business legato agli sport elettronici, con approfondimenti su sponsorship, broadcasting e community management.
- 9. Project Work.** Elaborazione di un documento che consenta di mettere in pratica tutte le conoscenze acquisite dall'impronta professionale.

FACULTY

Le lezioni sono tenute da docenti accademici provenienti dalle principali Università italiane ed esperti del settore attivi professionalmente

Nel corso sono inoltre presenti testimonianze e casi studio di importanti aziende internazionali.

PLUS

Durante il corso sarà sviluppato un project work.

La realizzazione di un project work in un corso executive riveste un'importanza fondamentale perché permette ai partecipanti di applicare concretamente le teorie e le competenze acquisite durante il corso.

Attraverso un project work, i discenti hanno l'opportunità di mettere in pratica queste conoscenze in un contesto reale o simulato, favorendo così un apprendimento spendibile professionalmente.

ATTESTATO

L'ATTESTATO DI PROFITTO SARA' RILASCIATO DA A-SAPIENS BUSINESS SCHOOL E FACOLTA' DI MEDICINA E PSICOLOGIA DELLA SAPIENZA UNIVERSITA' DI ROMA



Facoltà di Medicina e Psicologia della Sapienza
Università di Roma

FLESSIBILITA'

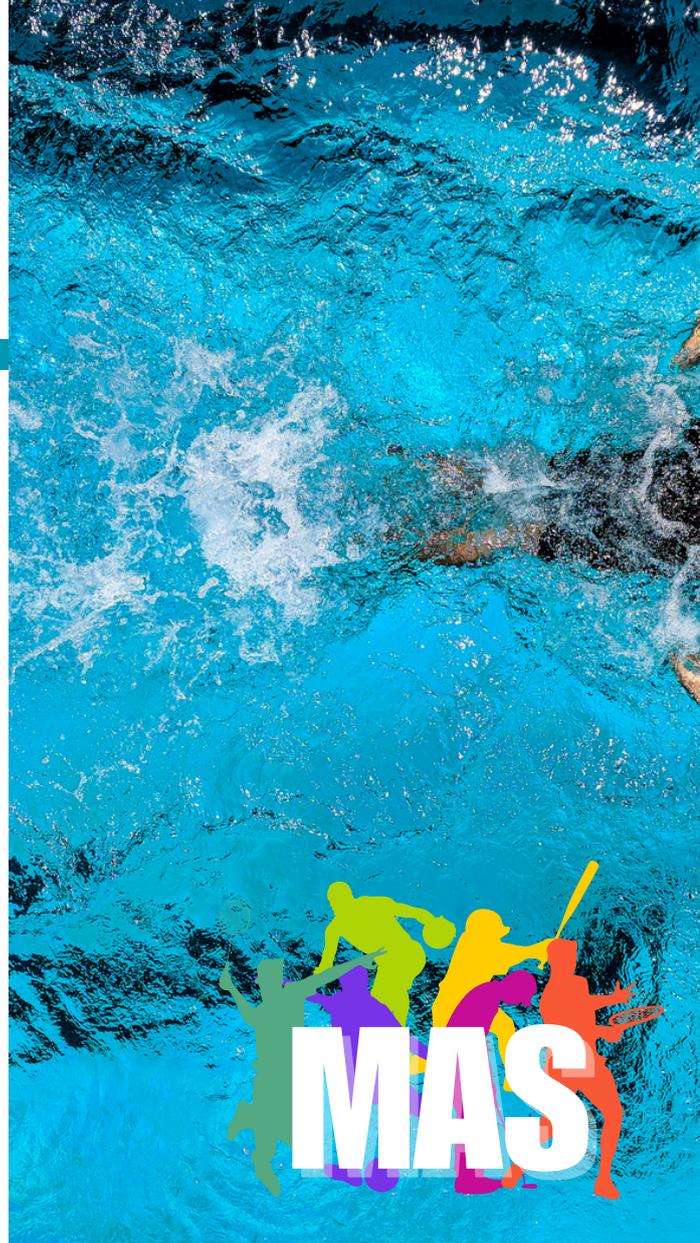
Per il raggiungimento del 90% delle presenze può essere considerata anche la visione delle registrazioni.

QUALIFICAZIONE

CORSO QUALIFICATO DA ACS ITALIA

Organismo di certificazione del personale a controllo pubblico.

Il superamento del corso da accesso all'elenco di Manager dello sport di ACS Italia.



CONTATTI

INFO

www.asapiens.eu

info@asapiens.eu

0621117283

Learning the Future **NOW!**



Facoltà di Medicina e Psicologia della Sapienza
Università di Roma



STRATEGIA E INNOVAZIONE NELLO SPORT